



## Etude de fréquentation septembre 2016 à août 2017

Réserve Naturelle Régionale  
des Gorges de Daluis

Aurélié CHAUVIN, Fanny MOREAU  
Septembre 2017

La mise en place d'un observatoire de la fréquentation humaine du site a pu être possible grâce à la conservatrice de la Réserve, Stéphanie Larbouret. L'implication des différents services civiques sur le terrain a permis, grâce à la participation des visiteurs, d'obtenir les données nécessaires pour la rédaction de ce rapport : Sophie Desez (2014-2015), Thibault Valla (2014-2015), Guillaumes Viillard (2014-2015), Bravet Pauline (2015), Flutet Nicolas (2015), Clémentine Ageron (2016), Alison Moine (2016), Laura Pommier (2016-2017), Camille Ligier (2017), Aurélie Chauvin (2017), Aymeric Saulnier (2017-2018), Fanny Moreau (2017-2018).

Photo du haut : Vue sur les gorges et la pélite depuis le Point Sublime © AC. Rollois

Photo du milieu : Ambassadeurs des espaces naturels sur le Point Sublime © F.Moreau

Photo du bas : Ambassadeur interviewant un groupe de randonneurs © F.Moreau

## Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Contexte .....	4
2.1 Constat .....	5
2.2 Rôles et missions des ambassadeurs des espaces naturels de la Réserve.....	6
3. Matériel et méthodes.....	7
3.1 Aire de l'étude .....	7
3.2 Constitution du questionnaire .....	8
3.3 Protocole d'enquête.....	9
3.4 Autres outils .....	9
4. Résultats .....	10
4.1 Données de l'éco compteur .....	10
4.2 Analyse des données recueillies.....	11
4.2.1. Données générales .....	11
4.2.2. Profil des personnes interrogées sur la réserve de septembre 2016 à aout 2017 .....	13
4.2.3. Préparation et activités pratiquées par les personnes questionnées sur la réserve de septembre 2015 à aout 2016 .....	16
4.2.4. Visibilité de la Réserve de septembre 2015 à aout 2016 .....	19
4.3 Comparaison entre le sentier d'Amen et du Point Sublime.....	21
4.4 Comparaison avec l'année 2014/2015.....	22
4.2.5. Période hivernale (n=151) .....	22
4.2.6. Période estivale (n=180).....	23
5. Discussion et remarques des visiteurs .....	24
5.1 Bilan .....	24
5.2 Remarques des visiteurs et observations.....	25
5.2.1. Remarques des visiteurs.....	25
5.2.2. Observations des ambassadeurs de la Réserve .....	27
5.3 Questions à améliorer .....	28
6. Conclusion .....	28
7. Perspectives 2018.....	29
8. Annexes .....	30



## 2. Contexte

---

La Réserve des gorges de Daluis offre de nombreux paysages atypiques avec des caractéristiques minéralogiques, géologiques, faunistiques et floristiques remarquables.



Vue sur les gorges de Daluis depuis le Point Sublime © F. Moreau

### *Principales caractéristiques de la Réserve :*

- 1<sup>ère</sup> Réserve du département des Alpes Maritimes et 6<sup>ème</sup> de la Région PACA
- **1082 hectares de superficie répartis sur deux communes** : Commune de Guillaumes (commune adhérente à la charte du Parc National du Mercantour) et commune de Daluis
- **Deux Co-gestionnaires** : Communauté de Communes Alpes d'Azur et la Ligue pour la Protection des Oiseaux
- **Un site Natura 2000** : Site de Castelet les Sausses / Gorges de Daluis
- **Paysages remarquables** : Gorges de Daluis, Point Sublime, Pont de la mariée, Tête de femme, Clue d'Amen, Cascade d'Amen, Mines de cuivres
- Patrimoine naturel, culturel, historique, paysager, bâti et archéologique
- **Territoire de moyenne montagne**, entre littoral urbanisé et la haute montagne
- Etage collinéen de type supra méditerranéen (jusqu'à 1100 voire 1300 m d'altitude) et montagnard (jusqu'à environ 1700 m d'altitude)
- **Milieus naturels dominants** : falaises, garrigues, matorrals, fourrés et pinède
- **Des espèces remarquables**. A titre d'exemple: Aigle royal, Circaète Jean-le-Blanc, Tétras lyre, Petit rhinolophe, Léopard ocellé, Spélerpès de Strinati, Marbré des pélites, Chouette de Tengmalm, Proserpine

## 2.1 Constat

Le territoire concerné par la RNR a une densité de population très faible (6,8 hab/km<sup>2</sup>). Le recensement de 2011 comptait **857 habitants**, essentiellement concentrés au niveau du village de Guillaumes et de quelques hameaux et fermes isolées. Il n'y a aucun habitant dans le périmètre de la Réserve Naturelle.

L'activité agricole a fortement diminué suite à l'exode rural, le pastoralisme reste encore présent sur la Réserve. Un apiculteur utilise également certaines parcelles à proximité de la Réserve Naturelle pour produire un miel labélisé « Agriculture Biologique » ainsi que des huiles essentielles.



Des ruches et un champ de lavande fines© www.ruches daluis.fr

Les activités les plus pratiquées sur la Réserve sont les activités de pleine nature. En effet, le territoire accueille de nombreuses activités sportives telles que la randonnée pédestre, le VTT, le saut à l'élastique et le canyoning.

La chasse et la pêche sont également pratiquées au sein de la Réserve. Les activités de pleine nature sont nombreuses et variées sur la Réserve. Elles représentent ainsi des retombées économiques importantes sur le territoire mais ont également un impact conséquent sur les milieux naturels. Il est donc crucial de pouvoir gérer au mieux ces activités afin d'anticiper une augmentation de la fréquentation.



Photos des activités pratiquées au sein de la réserve © N. Flutet, S. Larbouret, C. Ageron, F. Moreau

## 2.2 Rôles et missions des ambassadeurs des espaces naturels de la Réserve

C'est dans cette optique de mieux connaître les usages et la fréquentation du site, que la Communauté de Communes Alpes d'Azur s'est dotée de plusieurs services civiques appelés «Ambassadeurs des espaces naturels ». Leur mission consiste principalement à réaliser une étude de fréquentation pour comptabiliser et répertorier le profil des visiteurs, leurs activités ainsi que de les questionner sur leurs attentes. Ceci afin de mieux connaître et d'adapter les projets de la Réserve aux besoins du public. Cette étude au contact des usagers, permet aussi une sensibilisation à l'environnement, à l'histoire du site et aux comportements à adopter lors d'activités de pleine nature.

Cette mission d'ambassadeurs de la RNR a été mise en place lors de l'hiver 2014/2015 et perdure depuis.



Ambassadeur observant la faune depuis le Point Sublime © L.Pommier



Ambassadeur questionnant un groupe de randonneurs © F. Moreau

## 3. Matériel et méthodes

---

### 3.1 Aire de l'étude

La Réserve Naturelle Régionale des gorges de Daluis est parcourue par un réseau important de sentiers de randonnées. Ce réseau est entièrement géré et entretenu par les services du PDIPR 06 (Plan Départementale de Promenade et de Randonnée). Cependant, la majorité de la fréquentation se concentre au niveau de deux sentiers (sentier du Point Sublime et d'Amen). Ceux-ci font l'objet d'entretiens réguliers et sont répertoriés dans les guides du département (Randoxygène).

L'étude a été réalisée sur ces deux sentiers afin de rencontrer des usagers différents et ainsi obtenir une diversité de réponses. :

- Le circuit du Point Sublime : C'est un aller-retour qui fait 4km pour 150m de dénivelé. Le départ de cette randonnée se situe au niveau du pont de Berthéou et monte dans les roches rouge jusqu'au Point Sublime. Le sentier est aménagé de panneaux d'interprétations permettant aux visiteurs de découvrir le patrimoine naturel et historique du territoire. Ceux-ci ont été installés avant la création de la Réserve.

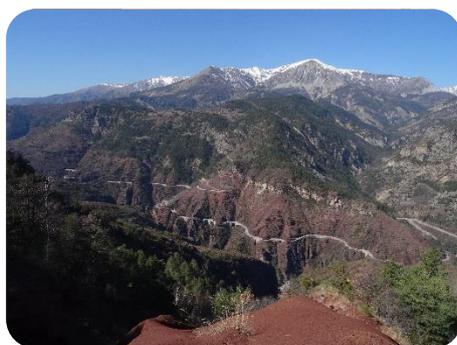
Il est également possible de rejoindre le Point Sublime en effectuant une boucle qui passe par le village de Villeplane (3h30 pour 500m de dénivelé) ou encore, un simple aller-retour depuis le pont de Cante.



Vue sur les gorges depuis le Point Sublime © F.Moreau

- Le circuit d'Amen : C'est le plus long des deux, il fait 11km pour 600m de dénivelé. Le départ du sentier se situe au niveau du pont des Roberts à Guillaumes et monte jusqu'au hameau d'Amen (portion hors Réserve). La redescente longe les gorges par la clue d'Amen avant de rejoindre le sentier initial jusqu'au pont des Roberts (en partie sur la Réserve). La durée du circuit est estimée à environ 4h30.

Ce sentier est également fréquenté par des VTT et des groupes pour le canyon de la clue d'Amen.



Vue sur les gorges depuis le hameau d'Amen © A.Chauvin

### 3.2 Constitution du questionnaire

Une étude bibliographique a été réalisée en amont afin de définir la méthodologie à employer (ADT 2011, Defrenne et al. 2012, Bussière 2009, RNN EDL 2009). Ces rapports avaient alors servi de base méthodologique.

Cette analyse bibliographique a notamment permis de définir un temps d'interview optimal de 10 minutes ainsi que quatre thèmes à aborder (Annexe 2) :

- Les informations générales : cette partie commune à tous les questionnaires contient la date, l'heure, le lieu, la météo, les enquêteurs, le nombre de personnes et l'activité qu'elles pratiquent.
- Le profil des personnes : la tranche d'âge, la catégorie socio-professionnelle, la provenance, la durée de leur séjour et le type de public (seul, famille, couple ou groupe).
- L'appréciation du sentier : L'accessibilité de l'information avant la sortie, la fréquence de passage au sein de la Réserve, leur avis sur l'état global du sentier et du balisage, et ce qu'ils recherchent en venant sur le site.
- La connaissance de la Réserve Naturelle Régionale : est-ce que les personnes savent si elles sont au sein d'une Réserve ? Souhaitent-elles plus d'informations sur son périmètre et, sa réglementation et par quels moyens ? Veulent-elles être informées sur un sujet en particulier ?

Remarque : toute remarque peut améliorer la gestion du site. Il est important que les personnes interrogées puissent s'exprimer.



Ambassadeur interviewant un couple de randonneurs © L.Pommier

### 3.3 Protocole d'enquête

Les enquêtes ont été effectuées les week-ends de 9h30 à 17h. Ces horaires ont parfois dû être modifiés en fonction de la météo et du planning général.

Les réponses aux questionnaires ont été saisies, mises en forme, uniformisées et analysées avec Microsoft office Excel. Ce dossier présente les résultats obtenus pour la période du 01/09/2016 au 31/08/2017.



Ambassadeurs au Point Sublime © F.Moreau

### 3.4 Autres outils

En plus des questionnaires, comme outils de travail pour la réalisation de l'étude de fréquentation, la Réserve Naturelle Régionale des Gorges de Daluis s'est équipée de deux éco-compteurs : un à l'approche du Point Sublime, et un au début du sentier de la boucle d'Amen. Ceux-ci sont complémentaires à l'étude faite par les questionnaires, puisqu'ils permettent une approche quantitative.



Eco-compteur du Point Sublime



Eco-compteur du sentier d'Amen

La réserve et les ambassadeurs utilisent également divers supports, tels que présentés en annexe 4, afin d'informer et de sensibiliser les visiteurs.

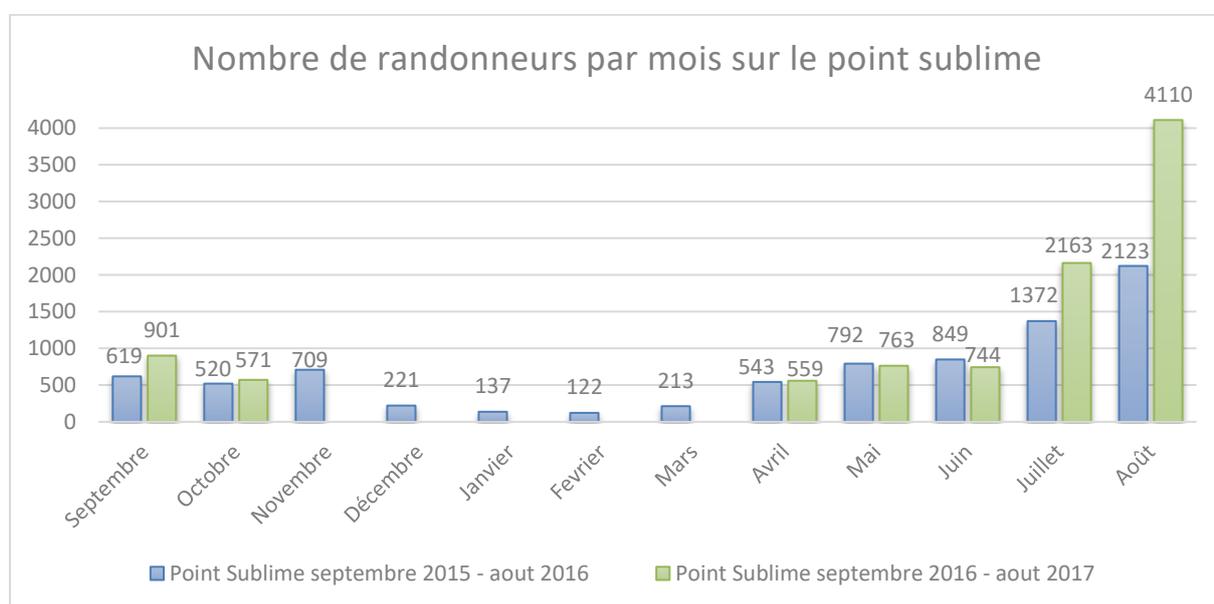
## 4. Résultats

L'étude de fréquentation s'est déroulée du 1<sup>er</sup> Septembre 2016 au 31 Aout 2017.

**Période de l'étude de fréquentation :**  
**1<sup>er</sup> septembre 2016**  **31 aout 2017**

### 4.1 Données de l'éco compteur

Le graphique ci-dessous présente le nombre de randonneurs comptés par l'éco-compteur sur le Point Sublime chaque mois. Les données de l'éco-compteur du sentier d'Amen ne sont pas analysées en raison de problèmes techniques de l'appareil.



Grace aux données de l'éco-compteur du Point Sublime on observe une tendance à l'augmentation de la fréquentation par rapport à l'année 2015-2016. Cela malgré l'absence de données de novembre à mars due à une défaillance technique qui est survenue pour des raisons inconnues.

La période de forte fréquentation se concentre toujours sur les mois de juillet et août avec un total de plus de 5 000 personnes sur les deux mois, soit 2 000 personnes de plus que l'année précédente.

Par souci de continuité d'analyse les périodes « hivernale » et « estivale » sont inchangées. Ainsi la période « hivernale » correspond aux mois d'octobre à avril avec moins de 600 visiteurs par mois. La période « estivale » correspond quant à elle aux mois de mai à septembre avec plus de 600 visiteurs par mois (cf. 4.4 Comparaison avec l'année 2014-2015 ; annexe 5).

**4 110 personnes → Août**  
**2 163 personnes → Juillet**

## 4.2 Analyse des données recueillies

### 4.2.1. Données générales

Le bilan global sur cette période est de **334 questionnaires** remplis pour **1078 personnes** interrogées. Ainsi le même nombre de questionnaires a été réalisé sur les périodes 2015-2016 et 2016-2017, avec quatre personnes interviewées en plus sur la période 2016-2017.

Chacune de ces personnes a été sensibilisée sur le patrimoine remarquable de la Réserve et sur le comportement à adopter sur le territoire.

**Septembre 2015 – Aout 2016**

**334**

questionnaires  
remplis

**1 074**

personnes sensibilisées

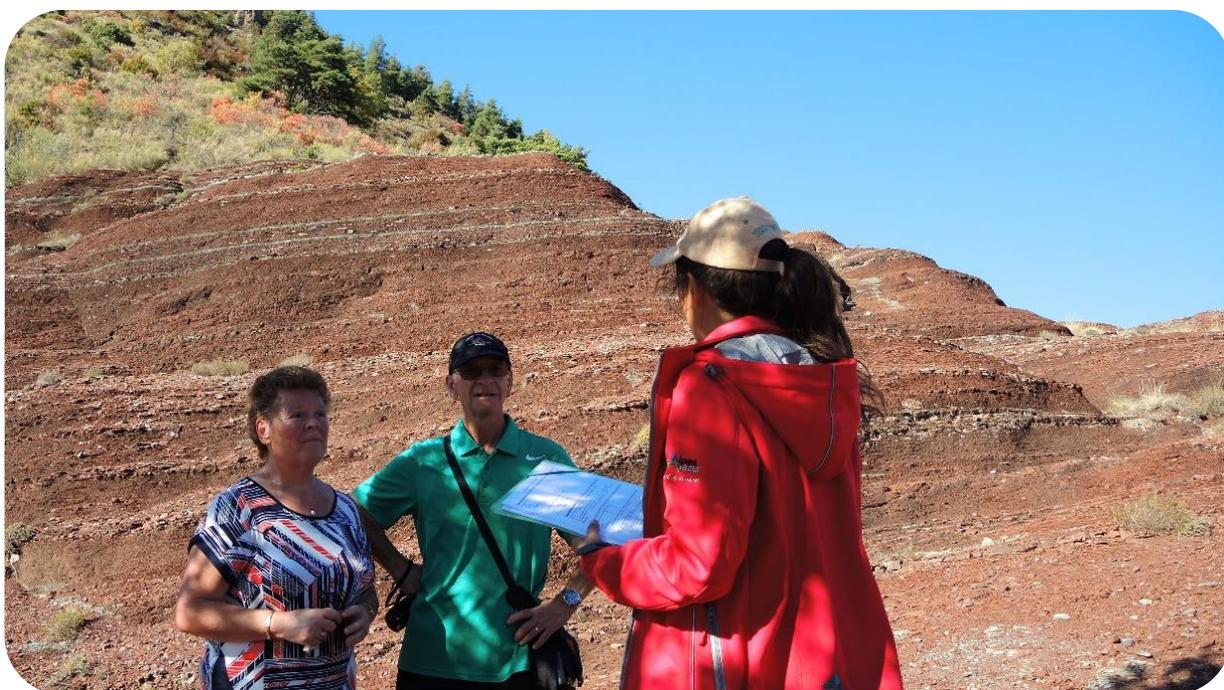
**Septembre 2016 – Aout 2017**

**334**

questionnaires  
remplis

**1 078**

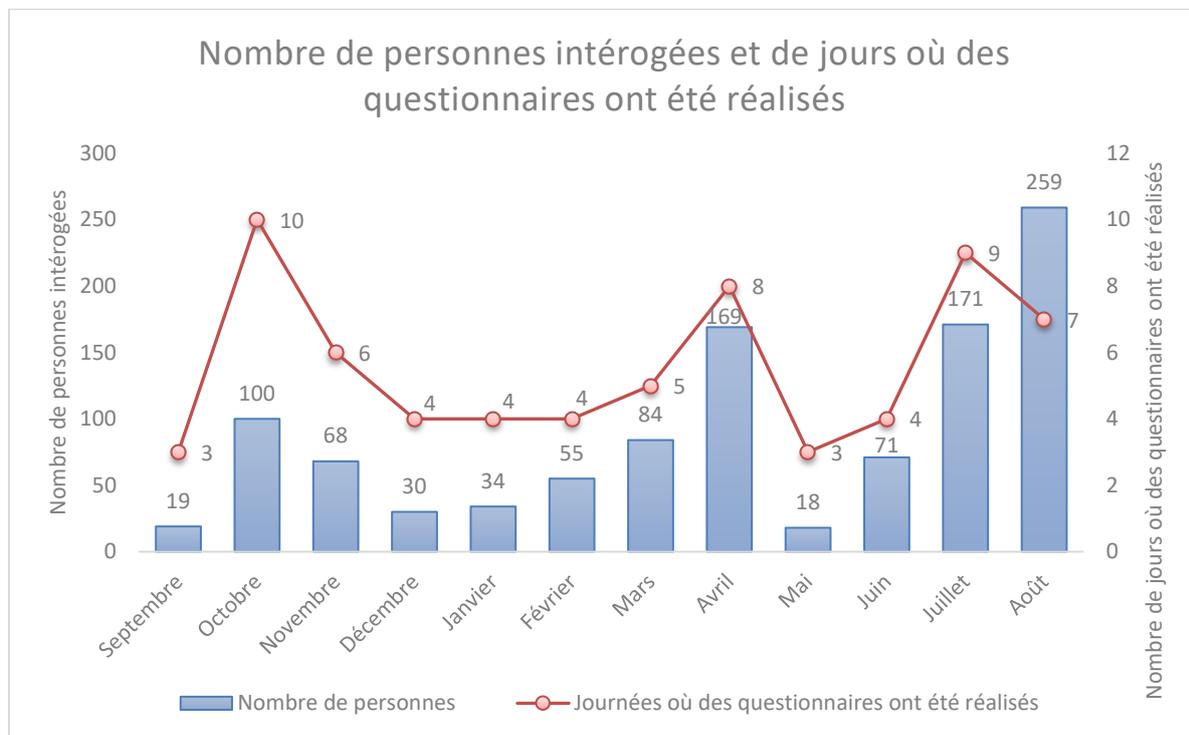
personnes sensibilisées



Ambassadeur interviewant des randonneurs © F.Moreau

Le graphique ci-dessous représente le nombre total de personnes interrogées chaque mois et le nombre de questionnaires effectués par mois. Les questionnaires n'étant pas effectués quotidiennement, les chiffres donnent une estimation de la fréquentation.

On observe ainsi que sur les mois de septembre, décembre, janvier, février et mai, des questionnaires ont pu être réalisés sur seulement 3 à 4 jours. Cela s'explique soit par l'absence de randonneurs sur les sentiers, soit par une mauvaise météo, ou bien en raison d'autres missions à réaliser par les ambassadeurs.

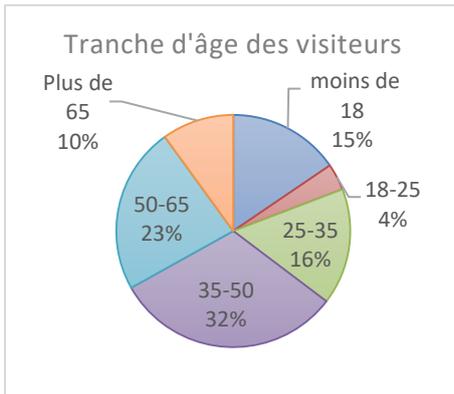


**259 personnes → Août**  
**171 personnes → Juillet**



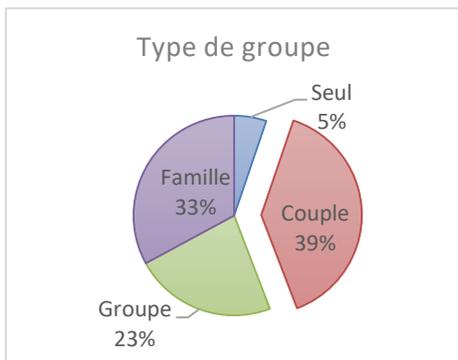
Ambassadeurs sur le Point Subime © F.Moreau

#### 4.2.2. Profil des personnes interrogées sur la réserve de septembre 2016 à aout 2017



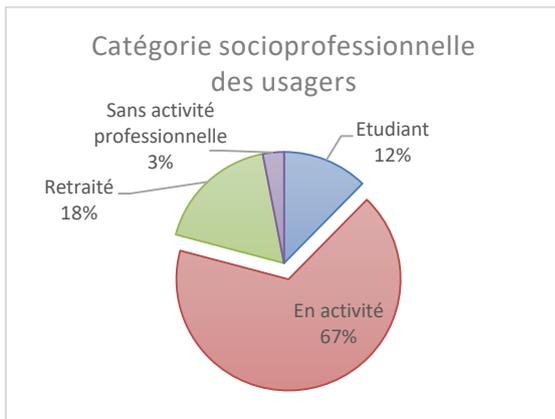
Les tranches d'âges proposées correspondent à celles présentes sur le questionnaire établi grâce à la bibliographie. Les visiteurs interrogés ont majoritairement entre 35 et 50 ans (32%) et entre 50 et 60 ans (23%). On retrouve le même pourcentage (15%) concernant les 25-35 ans et les moins de 18. Les personnes de plus de 65 ans représentent quant à elle 10% des personnes interrogées et celles âgées entre 18-25 ans seulement 4%.

**35 – 65 ans (55%)**  
**moins de 18 ans et 25-35 ans (31%)**  
 Plus de 65 ans (10%)



La majorité des gens viennent en couple et en famille sur la Réserve

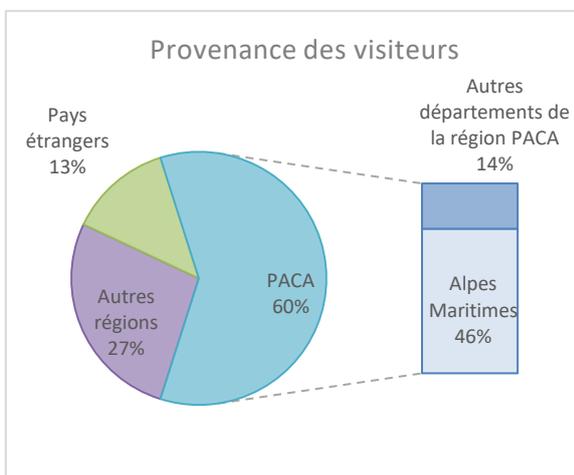
**Couple (39%)**  
**Famille (33%)**  
 Groupe (23%)



La majorité des visiteurs questionnés ont une activité professionnelle, ce qui correspond aux principales tranches d'âges observées.

On rencontre par contre plus de retraités (18%) que d'étudiants (12%).

**En activité (67%)**  
**Retraité (18%)**  
 Etudiant (12%)

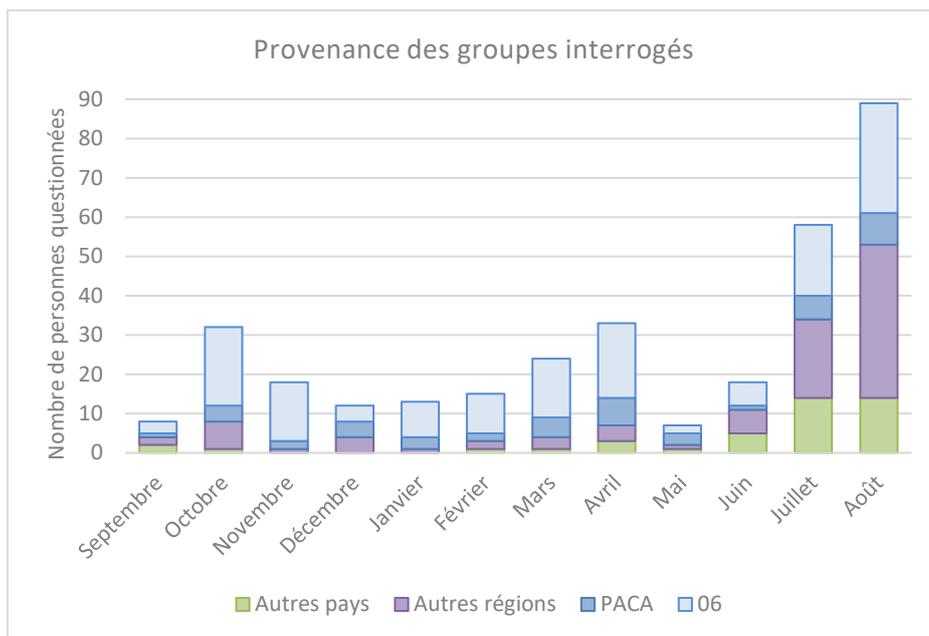


Les visiteurs viennent principalement de la région PACA (60%) et plus particulièrement des Alpes Maritimes.

Seuls 14% des personnes interrogées viennent d'autres départements.

27% des personnes viennent d'autres régions de France et 13% de pays étrangers.

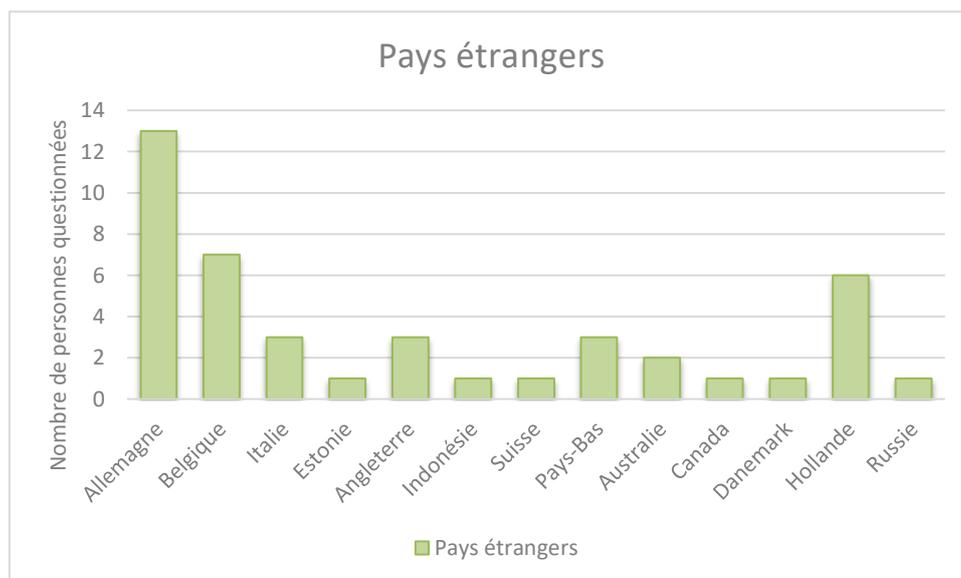
**PACA (60%)**  
**Autres régions (27%)**  
 Pays étrangers (13%)

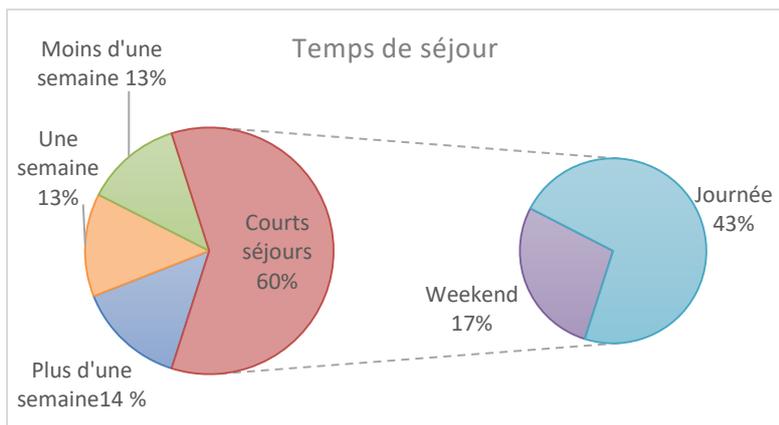


En s’attardant sur la provenance des visiteurs pour chaque mois, on observe qu’ils viennent principalement de la région PACA, et plus particulièrement du département du 06, sur l’ensemble de l’année.

Les mois d’été présentent quant à eux une fréquentation importante de personnes venant d’autres régions de France.

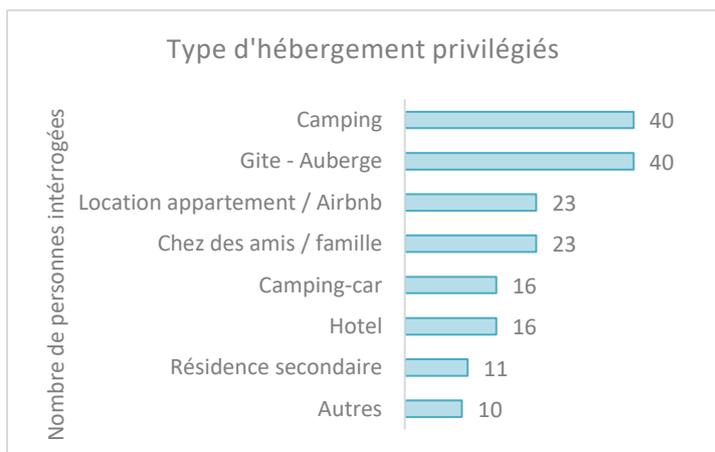
Sur les mois d’hivers, seules des personnes venant de France ont été interrogées, tandis que sur les mois d’été, 15 à 20% des personnes questionnées viennent de pays étrangers. Les pays les plus représentés sont l’Allemagne, la Hollande, et la Belgique. Ont également été rencontrées des personnes venant d’Angleterre, des Pays-Bas, d’Italie, d’Australie, d’Estonie, d’Indonésie, de Suisse, du Canada, du Danemark, et de Russie.





Les personnes interrogées viennent principalement pour de courts séjours, ce qui correspond au fait que ce soit des personnes habitant dans le 06. Ainsi 43% des visiteurs viennent pour la journée et 17% viennent pour le weekend.

**1-2 jours (60%)**  
**≤ une semaine (26%)**  
**> une semaine (17%)**



Les personnes venant pour plusieurs jours privilégient le camping (22%) ainsi que les auberges et les gîtes (22%) pour se loger.

La location d'appartement (13%) est également régulièrement utilisée ainsi que l'hébergement chez des amis ou de la famille (13%).

Enfin l'hôtel et le camping-car sont choisis à 9% comme logement.

Les lieux d'hébergement choisis sont très divers même si l'on observe cinq sites qui se démarquent : la station de Valberg (18%) et les villages de Guillaumes (13%), d'Entrevaux (10%), de Saint-Martin-d'Entraunes (7%) et d'Estenc (hameau d'Entraunes) (6%).

Ainsi les campings et gîtes-auberges le plus souvent mentionnés sont :

- le camping « Le Prieuré » à Saint-Martin-d'Entraunes
- le gîte « Ferran » à Estenc
- le camping « Le pont de la mariée » à Guillaumes



Camping "le prieuré" © www.le-prieure.com



Auberge « Ferran » © www.giteferran.com

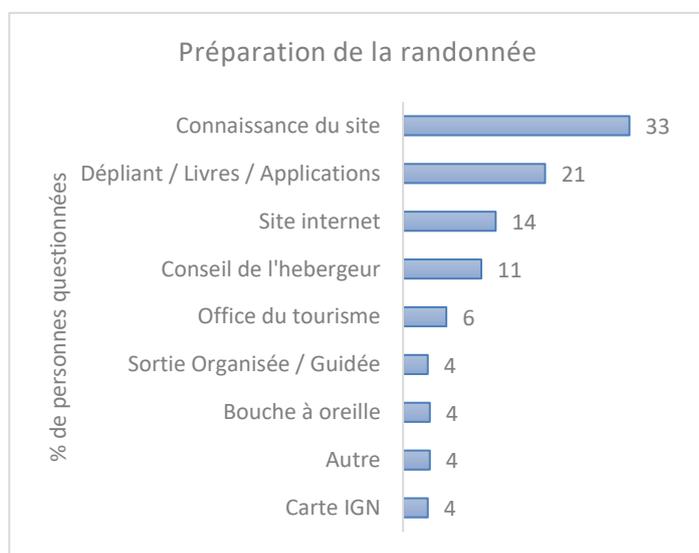


Camping "Le pont de la mariée" © http://www.cotedazur-neige.com

**Camping – Auberge – Gîte (44%)**  
**Location – Famille – Amis (26%)**  
**Hotel – Camping-car (18%)**

**Valberg (18%)**  
**Guillaumes (13%)**  
**Entrevaux (10%)**

#### 4.2.3. Préparation et activités pratiquées par les personnes questionnées sur la réserve de septembre 2015 à aout 2016



33% des personnes questionnées connaissent déjà la randonnée qu'ils effectuent, ce qui correspond au profil général des visiteurs observé précédemment.

Pour les personnes ne connaissant pas le site, les dépliants, livres et applications de randonnée et de tourisme sont beaucoup utilisés (20%). Parmi eux, on trouve, principalement, le guide Randoxygène du département des Alpes Maritimes, mais également différents guides du Mercantour.

**Connaissance du site (33%)**  
**Dépliant – Livres – Applications (21%)**  
 Sites internet (14%)  
 Conseil de l'hébergeur (11%)

Les hébergeurs jouent également un rôle de communication important car 11% des personnes questionnées viennent sur leurs conseils. Il est intéressant d'observer que les principaux hébergements choisis par les visiteurs en 2015 (cf. Etude de fréquentation de Novembre 2015) sont ceux qui aujourd'hui orientent leurs clients vers la découverte des gorges de Daluis. Ainsi, on retrouve quatre campings et une auberge:

- Camping « Le Prieuré » à Saint-Martin-d'Entraunes
- Camping « Du Brec » à Entrevaux
- Camping « Le pont de la Mariée » à Guillaumes
- Camping « La Ribière » à Annot
- Auberge « La Guérite » à Sausses



Camping « du Brec » © www.camping-dubrec.com

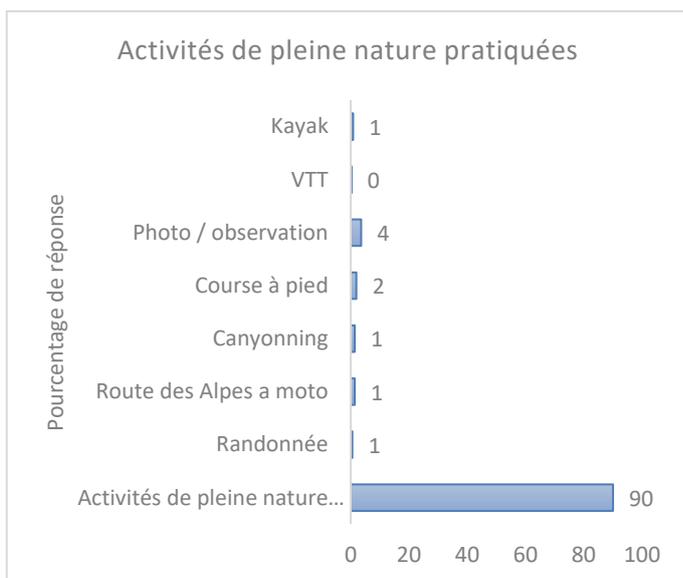
On trouve également le gîte « Ferran » d'Estenc et un hôtel à Entrevaux.



Camping « La Ribière » © www.ma-riberie.com



Auberge « La Guérite » © www.chambres-dhotes-sur.com



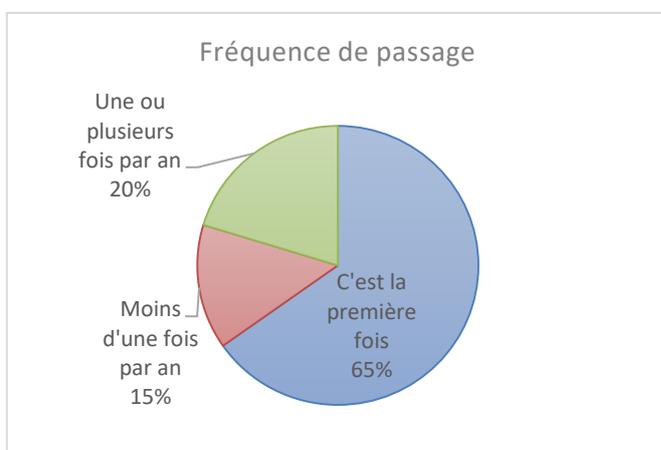
Le questionnaire étant proposé sur des sentiers de randonnées, on retrouve une large majorité de cette activité chez les personnes interviewées (91%).

Il est de plus difficile d'interviewer des personnes en vélo ou bien en train de courir ou de faire du kayak ou du Canyonning. Aussi ces données ne sont pas forcément représentatives des différentes activités pratiquées sur la Réserve.

**Randonnée (91%)**  
**VTT (4%)**  
**Photo / observation (2%)**

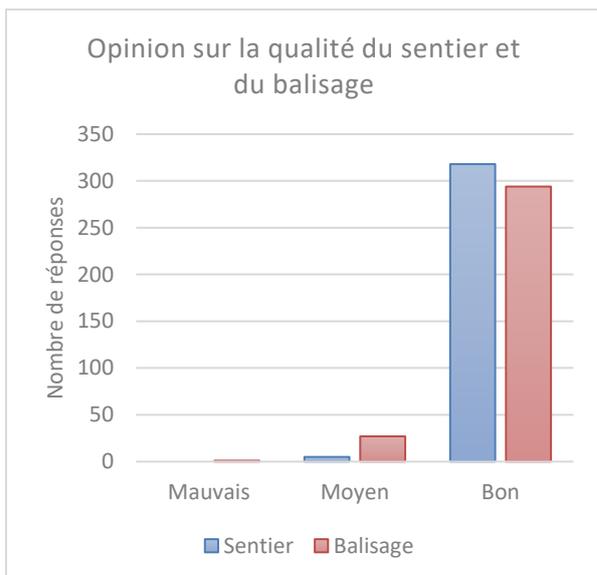


VTT au sein de la réserve © F.Moreau



65 % des personnes interrogées viennent pour la première fois. Compte tenu du fait que la plupart des individus questionnés habitent le département, on peut supposer qu'ils connaissent le site par des proches.

**1<sup>ère</sup> fois (65%)**  
**≥ Une fois par an (20%)**  
**< Une fois par an (15%)**



Globalement les gens trouvent le sentier (98%) et le balisage (91%) en bon état, même si un faible pourcentage trouve que le balisage pourrait être amélioré (8%).

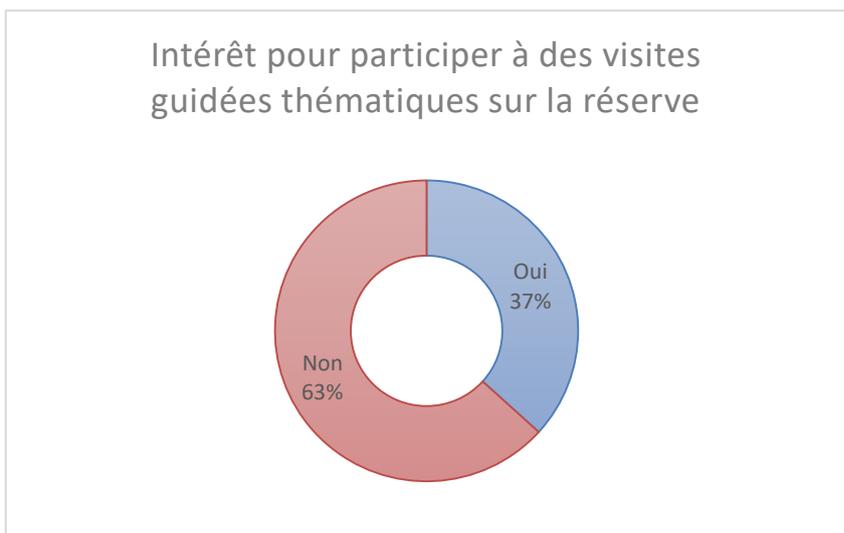
En effet, certaines personnes souhaiteraient que la durée soit indiquée en début de randonnée, et aimeraient un meilleur balisage indiquant le Point Sublime sur la dernière partie du sentier.

Par ailleurs une personne a fait remarquer que la propreté laissait à désirer au début du sentier.

**Bon état (98%)**  
**Bon balisage (91%)**



Balisage du Point Sublime © F.Moreau

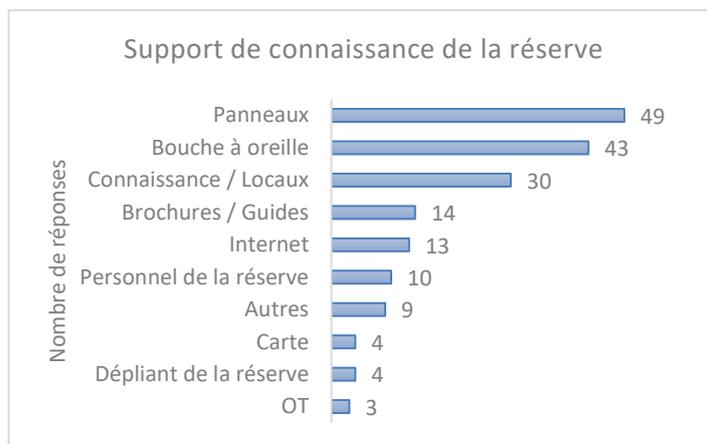
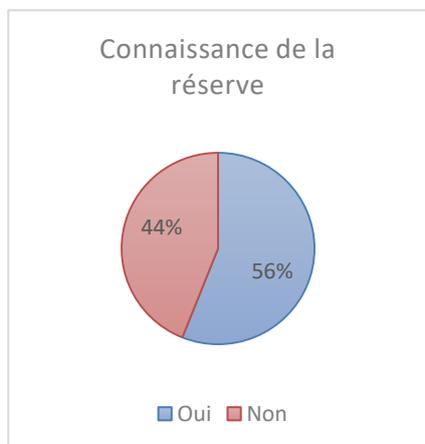


63% des personnes interviewées au sein de la Réserve ne sont pas intéressées par des visites guidées. Elles préfèrent en effet soit randonner à leur rythme, soit ne pas avoir de contraintes de temps et de groupe.

37% sont à l'inverse intéressés afin de mieux connaître l'environnement qui les entoure.

**Non (63%)**  
**Oui (37%)**

#### 4.2.4. Visibilité de la Réserve de septembre 2015 à aout 2016

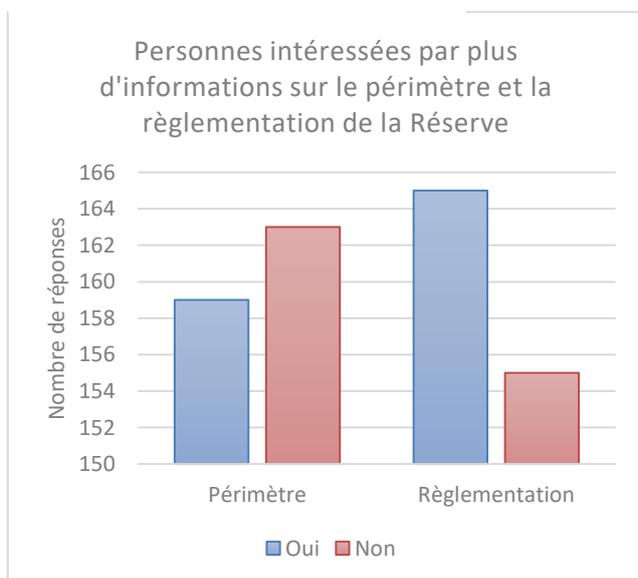


56% des personnes questionnées savent qu'elles sont au sein d'une Réserve Naturelle Régionale. On observe ainsi une augmentation de 5% par rapport à l'étude de fréquentation réalisée en novembre 2015.

Les panneaux ont permis à la majorité des personnes questionnées de connaître l'existence de la Réserve. Le bouche à oreille a également joué un rôle important de communication. On observe que la tendance s'est inversée comparé à l'année 2015 où le bouche à oreille était le premier support de communication et les panneaux le deuxième.



Panneaux routier de la réserve © P.Bravet

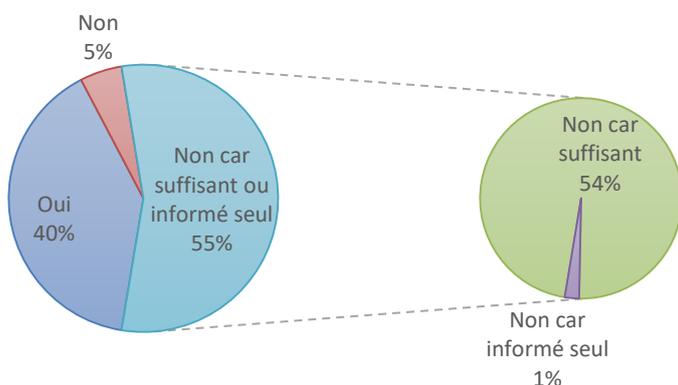


La majorité des personnes interrogées souhaitent plus d'informations sur la réglementation. Concernant le périmètre, les avis sont mitigés. La majorité ne souhaitant pas plus d'informations sur le périmètre.

On retrouve ainsi la même tendance que sur l'année 2015.



### Pourcentage des visiteurs souhaitant plus d'informations sur le patrimoine

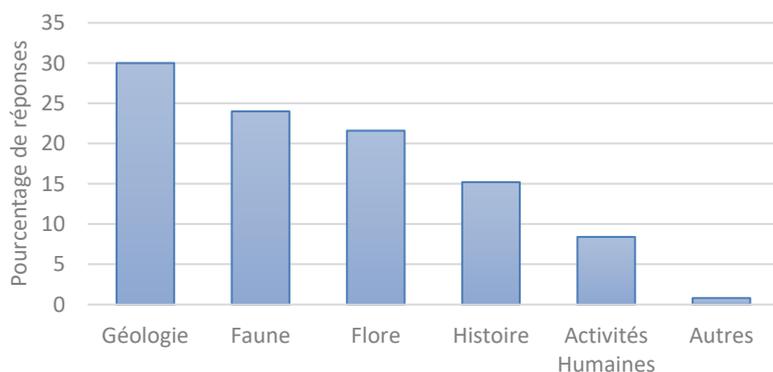


60% des visiteurs ne souhaitent pas avoir plus d'informations car ils trouvent que celles présentes sont suffisantes.

A l'inverse, 40% souhaitent avoir accès à plus d'informations ce qui représente 31% de plus que sur l'année 2015.

**Assez d'informations (60%)**

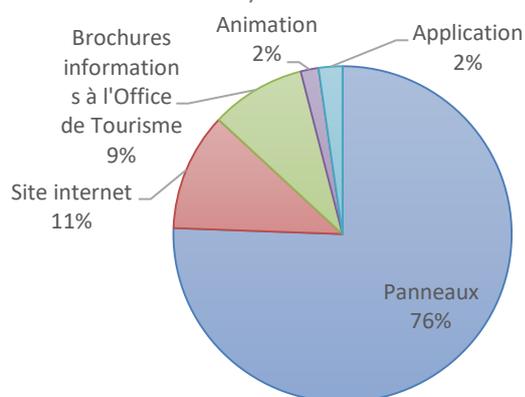
### Informations à développer



La géologie est la thématique principale sur laquelle les visiteurs aimeraient plus d'informations (30%). La faune et la flore intéressent également une part conséquente des visiteurs avec respectivement 24% et 22%. L'histoire et les activités humaines sont également des thématiques demandées.

**Géologie (30%)**  
**Faune (24%)**  
**Flore (22%)**

### Moyens d'information



Les visiteurs trouvent à 76% que le système de panneaux est un bon moyen d'information.

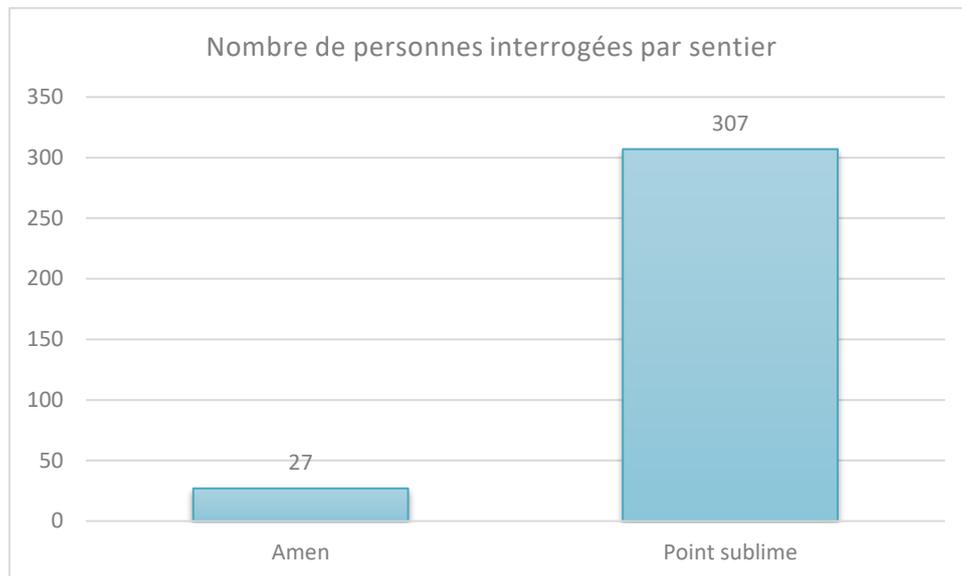
Ils proposent également à 11% de passer par un site internet. Celui-ci pourrait ainsi, par exemple, permettre d'accéder à des informations complémentaires (cf. Discussion et remarque).

Seuls 9% souhaitent avoir des brochures distribuées en office de tourisme.

**Panneaux (76%)**  
**Site internet (11%)**  
**Office de tourisme (9%)**

### 4.3 Comparaison entre le sentier d'Amen et du Point Sublime

Dans cette section nous allons nous intéresser aux différents profils de public questionnés en fonction du sentier emprunté et de la période saisonnière.



On remarque que sur l'année étudiée 307 questionnaires ont été réalisés sur le sentier du Point Sublime contre seulement 27 sur le sentier d'Amen. Les données obtenues sur le Point Sublime seront donc plus représentatives de la réalité que celles obtenues sur le sentier d'Amen. Ces dernières permettent, tout de même, d'envisager le type de public rencontré sur ce sentier.



Vue sur le pont de la mariée depuis le sentier d'Amen © F.Moreau

## 4.4 Comparaison avec l'année 2014/2015

### 4.2.5. Période hivernale (n=151)

	Hiver 2014/2015	Hiver 2015/2016	Hiver 2016/2017
<b>Visibilité de la Réserve Naturelle</b>	Moins de <b>30 %</b> des visiteurs	Plus de <b>50 %</b> des visiteurs	Plus de <b>60 %</b> des visiteurs
<b>Provenance des visiteurs</b>	Région Paca et principalement le <b>département des Alpes Maritimes</b>	Idem	Idem
<b>Durée de séjour</b>	Surtout des visites à la <b>journée</b> ou sur un <b>weekend</b>	Idem	Idem
<b>Fréquence de passage</b>	Sur le Point Sublime environ la moitié des visiteurs découvrent le site pour la première fois	Idem	Idem
	Sur le sentier d'Amen seulement 1/3 des visiteurs découvrent le site	Idem	Sur le sentier d'Amen seulement <b>¼ des visiteurs découvrent le site</b>
<b>Activités au sein de la Réserve Naturelle</b>	<b>Surtout de la randonnée</b> et quelques VTT	Idem	Idem
<b>Profil des visiteurs</b>	Sur le Point Sublime il y a surtout des couples, des groupes et des familles.	Idem	Sur le Point Sublime il y a <b>surtout des couples</b> , mais aussi beaucoup de familles et de groupes
	Sur le sentier d'Amen il y a principalement des groupes et des couples.	Le sentier est fréquenté principalement par des couples et des personnes seules.	Sur le sentier d'Amen il y a <b>autant de familles, de groupes et de couples</b>

Remarque :

Cf ; Annexe 5

Il semblerait que le nombre de personnes connaissant la Réserve ait augmenté entre l'hiver 2014/2015 et l'hiver 2016/2017, ceci peut être dû à plusieurs facteurs :

- L'augmentation de la signalétique le long de la route et la diffusion de prospectus dans les offices de tourisme et lieux d'hébergement.
- Le bouche à oreille qui prend une place plus importante maintenant que la Réserve Naturelle se fait connaître.
- La présence des ambassadeurs de la Réserve naturelles tous les weekends sur la Réserve pour informer et sensibiliser le public.

#### 4.2.6. Période estivale (n=180)

	Eté 2015	Eté 2016	Eté 2017
<b>Visibilité de la Réserve Naturelle</b>	50 % des visiteurs	Environ 60 % des visiteurs	50% sur Le point sublime 71% sur Amen
<b>Provenance des visiteurs</b>	Les visiteurs viennent d'un peu partout en France et 10 % viennent de l'étranger. Il y a tout de même une grande part qui vient des Alpes Maritimes (40 %)	Environ 30 % des visiteurs viennent d'un pays étranger	La majorité des visiteurs viennent de la <b>région PACA</b> Au Point Sublime 32% viennent d'autres régions ou de l'étranger Sur Amen aucun étranger n'a été recensé
<b>Durée de séjour</b>	Séjour à la journée ou sur quelques jours	Au <b>Point Sublime</b> les visiteurs viennent pour des <b>séjours de plusieurs jours à quelques semaines</b> Sur <b>Amen</b> les visiteurs viennent plutôt sur <b>des courts séjours de 1 à 2 jours</b>	Au <b>Point Sublime</b> les visiteurs viennent pour <b>un ou deux jours</b> ou bien pour <b>une semaine ou plus</b> Sur <b>Amen</b> les visiteurs viennent plutôt pour <b>la journée</b>
<b>Fréquence de passage</b>	50 % des visiteurs découvrent la Réserve Naturelle pour la 1 <sup>ère</sup> fois.	Sur le Point Sublime <b>76%</b> des visiteurs découvrent le site pour la 1 <sup>ère</sup> fois Sur le sentier d'Amen <b>70%</b> des visiteurs sont déjà venus au moins une fois sur le site	Sur le Point Sublime <b>80%</b> des visiteurs découvrent le site pour la 1 <sup>ère</sup> fois Sur le sentier d'Amen <b>60%</b> des visiteurs viennent pour la première fois
<b>Activité au sein de la Réserve Naturelle</b>	Surtout de la randonnée mais aussi du VTT et du canyoning sur le sentier d'Amen	Idem	Seulement de la <b>randonnée</b>
<b>Profil des visiteurs</b>	Sur le <b>Point Sublime</b> il y a surtout <b>des couples et des familles</b> Sur le <b>sentier d'Amen</b> il y a <b>autant de couples que de groupes ou de familles.</b>	Idem Il y a une majorité de groupes	Idem Il y a une majorité de <b>groupes et de familles</b>

Cf ; Annexe 5

## 5. Discussion et remarques des visiteurs

---

### 5.1 Bilan

Cette étude de fréquentation réalisée sur la période 2016 – 2017 a permis de faire ressortir différents profils d'usagers.

#### *Profil observés :*

- Personne habitant le 06, âgées entre 35 et 60 ans et en activité. Ces personnes viennent en couple, se promener pour la journée et connaissent déjà le site.
- Les visiteurs de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur, qui se déplacent pour la journée, dans le but de profiter des paysages que la nature leur offre.
- Les visiteurs des autres départements de France qui viennent pour des séjours de moins d'une semaine.
- Les visiteurs étrangers sont soit en vacances sur la côte et montent pour la journée, soit en vacances à la montagne pour plusieurs semaines afin de faire de la randonnée.

La majorité des visiteurs se déplacent pour de courts séjours, laissant penser que le but de leur excursion est de contempler les paysages qu'offrent les gorges. Une grande partie les découvre d'ailleurs pour la première fois.

#### *Préparation au préalable de la randonnée :*

La préparation des randonnées, pour les personnes découvrant les gorges, passe principalement par le biais de dépliants, livres ou applications de randonnées. On note également que les hébergeurs jouent un rôle non négligeable. Il serait alors intéressant de renforcer les relations entre la Réserve et les principaux hébergeurs identifiés afin de fournir des informations les plus complètes possibles.

#### *Connaissance de la Réserve :*

Plus de la moitié des personnes ont connaissance de l'existence de la Réserve, ce chiffre évoluant positivement chaque année. Les promeneurs pensent, de plus, qu'il serait intéressant d'indiquer la réglementation en début de randonnée. Ils trouvent en effet qu'il est bon de rappeler aux gens ce qui est autorisé ou non. Concernant le périmètre de la Réserve les avis sont plus mitigés.

#### *Informations supplémentaires :*

La majorité des personnes trouve qu'il y a assez d'informations proposées sur les sentiers. Une part conséquente souhaiterait, tout de même, avoir accès à plus d'informations, que ce soit sous forme de panneaux ou par le biais d'un site internet. Ainsi la géologie, la faune et la flore sont les trois sujets qui sont le plus demandés. Les visites guidées quant à elles intéressent 37% des personnes questionnées.

## 5.2 Remarques des visiteurs et observations

### 5.2.1. Remarques des visiteurs

Les visiteurs ont formulé au cours de cette période diverses remarques qui sont retransmises ci-dessous :

#### *Concernant le balisage :*

- 8 groupes aimeraient que le balisage indique la durée estimée de la randonnée ainsi qu'éventuellement la distance et le dénivelé.
- Une personne proposait de mettre un panneau « warning » pour prévenir les gens du vide au niveau du Point Sublime.
- Plusieurs personnes ont souligné un problème de balisage entre la balise 7a et le Point Sublime.
- Une personne a souligné qu'elle s'était trompée de sentier au niveau des crêtes du sentier du Point Sublime.

#### *Concernant les panneaux :*



Randonneurs sur le sentier du Point Sublime © A.Saulnier

- 15 groupes auraient souhaité avoir des informations écrites en anglais sur les panneaux du sentier du Point Sublime.
- Une personne a suggéré l'utilisation d'audio-guides qui seraient présents sur deux sites différents (ex : office de tourisme de Guillaumes et de Valberg).
- Des personnes ont exprimé leurs avis négatifs concernant les panneaux, expliquant qu'ils sont contre les panneaux dans un espace naturel.
- D'autres ont proposé de mettre des panneaux avec peu d'informations et une référence pour les personnes souhaitant plus d'informations. On retrouverait ainsi ce complément en office de tourisme par exemple.
- Une personne aimerait retrouver les informations des panneaux sur internet.

- Une personne aurait aimé avoir un panneau indiquant notamment la réglementation vis à vis des drones.
- Une personne a indiqué qu'elle trouvait le panneau de Guillaumes incompréhensible.
- Une personne a exprimé le fait que les panneaux sont un bon support pour les enfants lors de ballade.
- Des personnes ont finalement formulé une volonté d'avoir accès à plus d'informations sur des sujets précis :
  - ✓ la différence de couleur de la péliste (vert et rouge)
  - ✓ la profondeur des gorges et la date de leur création
  - ✓ les plantes présentes sur la Réserve
  - ✓ la photo de la sarriette en couleur
  - ✓ les minéraux et les oiseaux
  - ✓ la faune et la flore présentent selon les saisons

*Concernant les sorties guidées / thématiques :*

- La ferme d'Ascros était intéressée par l'organisation de visites guidées
- Des idées de randonnées thématiques ont été proposées :
  - ✓ Randonnées à thème intellectuel ;
  - ✓ Randonnées musicales ;
  - ✓ Randonnées nocturnes ;
  - ✓ Sentier géologique avec un guide.
- Une personne a exprimé le souhait de faire des visites guidées dans les grottes et mines.
- Une personne a indiqué qu'elle serait intéressée par des visites guidées gratuites.

*Sujets divers :*

- Plusieurs personnes questionnées étaient en repérage pour :
  - ✓ l'organisation de sorties guidées historiques ;
  - ✓ un week-end avec une troupe d'improvisation ;
  - ✓ l'organisation de visites guidées pour handicapés.
- Une personne a trouvé que les sentiers étaient trop entretenus.
- Une personne aurait aimé avoir accès à un livret de 50 -100 pages sur la Réserve, sa faune, sa flore et les mines.
- Une personne a proposé la création d'un musée sur la Réserve où l'on trouverait les informations des panneaux en plus détaillées ainsi que des expositions sur la géologie, la faune, la flore, etc. Ainsi il pourrait être intéressant de mettre plus d'informations (faune, flore) au chalet d'accueil sur les gorges rouges de Guillaumes qui est principalement basée sur la géologie.

## 5.2.2. Observations des ambassadeurs de la Réserve

Les ambassadeurs des espaces naturels ont également effectué diverses observations sur la Réserve au cours de cette période :

### *Observations anthropique :*

- 6 personnes avec des chiens non tenus en laisses.

- Parmi les groupes rencontrés, ont été identifiés : des clubs de randonnées et une sortie OVS (On Va Sortir).

### *Observations faunistiques :*

Oiseaux	Papillons et Arthropodes	Mammifères	Reptiles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aigle royal en vol</li> <li>- Bruant fou</li> <li>- Buse variable</li> <li>- Chouette de Tenghman et hulotte</li> <li>- Circaète Jean-le-Blanc</li> <li>- Coucou gris</li> <li>- Faucon crécerelle et pèlerin</li> <li>- Fauvette à tête noire et passerinette</li> <li>- Grand corbeau</li> <li>- Grimpereau des bois</li> <li>- Grive litorne et musicienne</li> <li>- Hirondelle des rochers</li> <li>- Merle à plastron</li> <li>- Mésange à longue queue, charbonnière, huppée, noire et nonnette</li> <li>- Pic épeiche, noir et vert</li> <li>- Pouillot de bonelli</li> <li>- Roitelet huppé</li> <li>- Rougegorge familier</li> <li>- Rougequeue noir</li> <li>- Tichodrome échelette</li> <li>- Venturon montagnard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aurore</li> <li>- Azuré commun</li> <li>- Flambé</li> <li>- Machaon</li> <li>- Mégère</li> <li>- Robert le diable</li> <li>- Vulcain</li>   <li>- Mante religieuse</li> <li>- Oedipode rouge et turquoise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chamois</li> <li>- Cerf élaphe</li> <li>- Ecureuil roux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lézard des murailles</li> <li>- Lézard vert</li> <li>- Vipère aspic</li> </ul>

### 5.3 Questions à améliorer

Plusieurs questions ont été améliorées dans le questionnaire proposé aux visiteurs (cf. annexe 3):

- le type de visite guidées et/ou thématiques qui intéresseraient les visiteurs (géologie, faune, flore, générale, etc.)
- l'ajout de réponses pour des questions tel que « comment avez-vous pris connaissance de la Réserve » ou encore « comment avez-vous préparé votre randonnée »
- l'ajout d'une question sur ce qui a attiré les gens et pour quelles raisons ils reviendraient dans les gorges de Daluis
- la distinction entre les groupes et les groupes d'amis qui viennent sur la Réserve

## 6. Conclusion

---

Le travail des ambassadeurs des espaces naturels a permis de sensibiliser 1 074 personnes. Le maintien de ce travail permettra d'améliorer les connaissances sur les flux touristiques mais également de faire découvrir le patrimoine naturel, géologique et historique de la Réserve.

Malgré ces quelques points, la totalité des visiteurs trouvent que ce site est exceptionnel, avec des paysages d'une grande beauté, et qu'il faut le préserver. L'existence de la Réserve leur paraît comme un outil logique de préservation de ce site. La réglementation est globalement bien acceptée. Le fait qu'elle soit moins stricte qu'en cœur de parc est apprécié par les randonneurs.

Attirant beaucoup de nouveaux visiteurs, il paraît nécessaire de continuer le travail de sensibilisation auprès des randonneurs afin de préserver ce lieu de contemplation.

Selon le ressenti des ambassadeurs et les rencontres avec le public, le balisage de la partie finale du point sublime était à améliorer ce qui a été effectué en octobre 2017.

Le début du sentier du Point Sublime présente quant à lui beaucoup de débris. Il en est de même pour les abords de la route, tout le long des gorges. Ainsi une opération de nettoyage a été effectuée fin août 2017 par les ambassadeurs et grâce à l'aide de l'association Green, de deux agents de la SDA et aux 18 volontaires présents. Ce type d'opération sera renouvelé dans l'année 2018.



Participants de l'opération de nettoyage et les sacs de débris ramassés ©F.Moreau

## 7. Perspectives 2018

---

Plusieurs projets sont en cours et seront finalisés au cours de l'année 2018, à savoir :

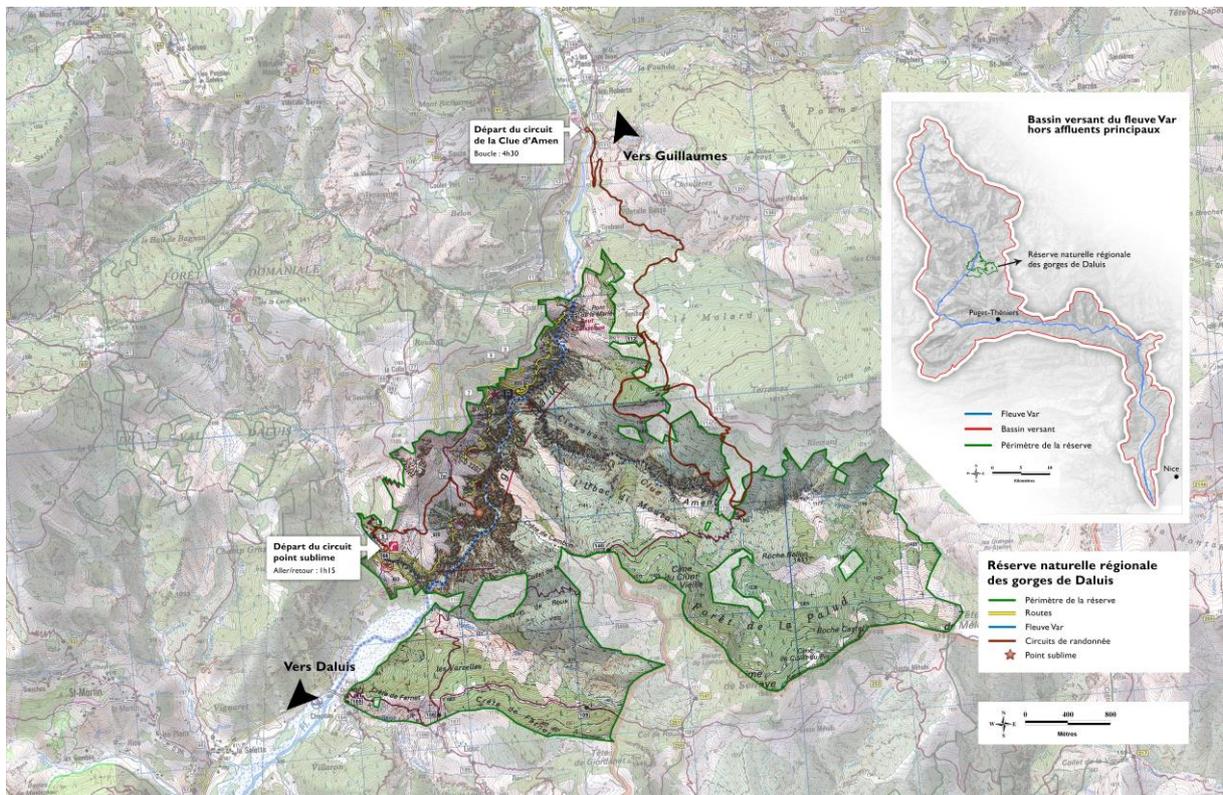
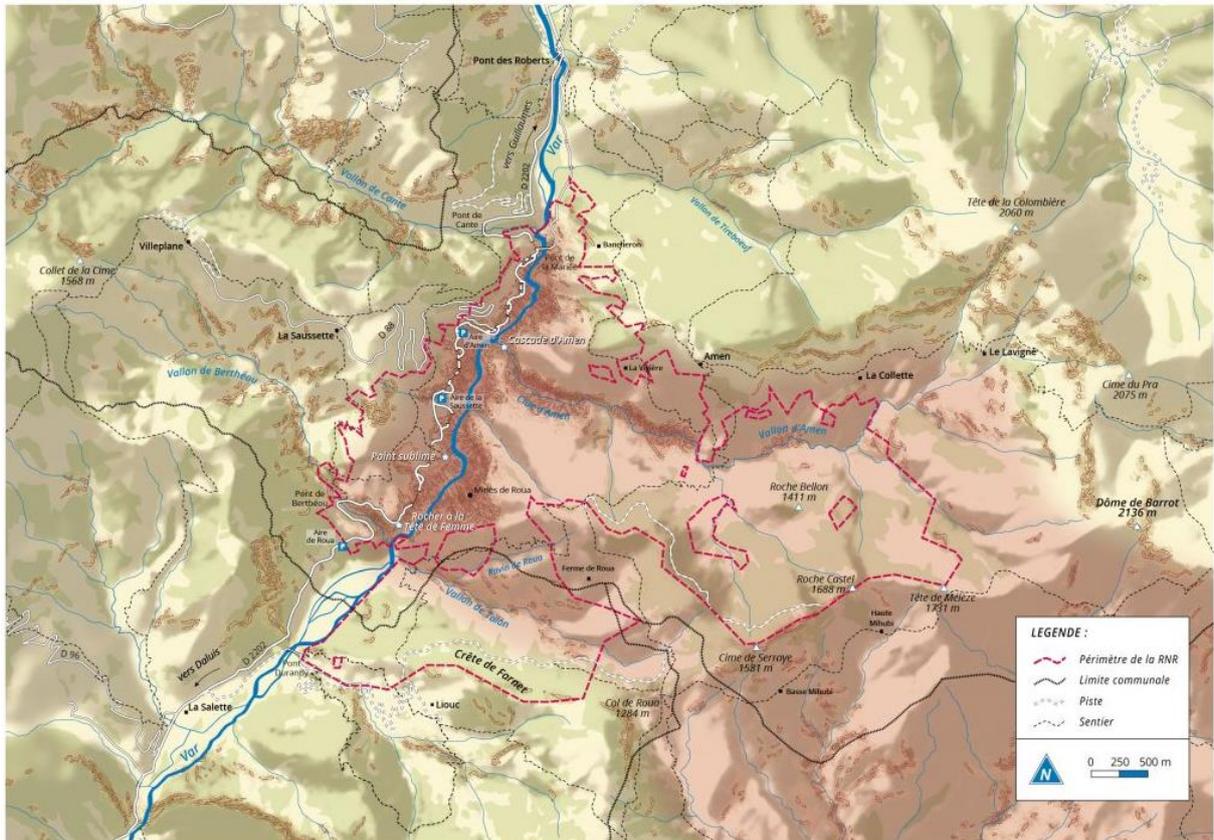
- l'achat de matériel d'observation : une longue vue et deux paires de jumelles ;
- la réparation de la barrière du point sublime ;
- l'installation de nouveaux panneaux sur trois aires ;
- le dépôt d'un dossier LEADER pour la création de sentiers de randonnée axés sur la géologie accompagnés de guides locaux ;
- un projet en cours, de petits travaux de réhabilitation au hameau d'Amen.



Vue sur les gorges de Daluis, depuis l'ombre d'un tilleul du hameau d'Amen © F.Moreau

# 8. Annexes

## Annexe 1 : Cartes de la réserve



## Annexe 2 : Ancien questionnaire vierge

Questionnaire sentiers RNR		Juin 2016			
<b>Informations générales</b>					
1. Date et heure :	_____				
2. Lieu :	_____				
3. Enquêteur :	_____				
4. Météo :	_____				
5. Nombre de personnes (hommes, femmes, enfants) :	_____				
6. Activité pratiquée :	_____				
7. Circuit de randonnée :	_____				
<b>Connaissances sur la RNR</b>					
8. Savez-vous que vous êtes au sein de la Réserve Régionale des gorges de Daluis					
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non				
9. Si oui, comment en avez-vous pris connaissance ?					
<input type="checkbox"/> Dépliant de la réserve	<input type="checkbox"/> Brochure ou guide touristique	<input type="checkbox"/> Bouche à oreille			
<input type="checkbox"/> Panneaux	<input type="checkbox"/> Rencontre avec le personnel de la Réserve	<input type="checkbox"/> Autres			
<b>Attentes</b>					
10. Voudriez-vous être plus informé sur ?					
	Oui                  Non				
Périmètre	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Réglementation	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
11. Voudriez-vous être plus informé sur le patrimoine naturel, historique et culturel de la RNR ?					
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non car suffisant	<input type="checkbox"/> Non informé seul		
12. Si oui, quelles particularités en priorité ?					
<input type="checkbox"/> Faune	<input type="checkbox"/> Flore	<input type="checkbox"/> Géologie	<input type="checkbox"/> Historique	<input type="checkbox"/> Activités humaines	<input type="checkbox"/> Autres : ...
13. Par quels moyens souhaitez-vous avoir accès à ces informations ?					
<input type="checkbox"/> Panneaux	<input type="checkbox"/> Site internet	<input type="checkbox"/> Brochures ou informations à l'Office de Tourisme			
<input type="checkbox"/> Conférences	<input type="checkbox"/> Animations	<input type="checkbox"/> Applications smartphones	<input type="checkbox"/> Autres : ...		
14. Seriez-vous intéressé par des visites guidées et/ou thématiques ?					
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non				
<b>Activités au sein de la Réserve</b>					
15. Etes-vous venu ?					
<input type="checkbox"/> Seul	<input type="checkbox"/> En famille	<input type="checkbox"/> En groupe	<input type="checkbox"/> En couple	<input type="checkbox"/> Autres : ...	

**16. Comment avez-vous préparé votre randonnée ?**

- Site internet       Office de tourisme       Dépliant ou document de randonnée (lequel ?.....)  
 Connaissance du site       Conseil de l'hébergeur       Autre :.....

**17. Fréquence de passage dans la Réserve :**

- Une ou plusieurs fois par an       Moins d'une fois par an       C'est la première fois

**18. Pratique au sein de la Réserve :**

- Randonnée       Course à pied       Cheval       Route des Alpes (moto)       Cueillette  
 VTT       Canyoning       Kayak       Saut à l'élastique       Autres : ...

**19. Que pensez-vous de l'état global :**

- |              | Mauvais                  | Moyen                    | Bon                      |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Des sentiers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Du balisage  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Séjour**

**20. Durée du séjour**

**21. Type d'hébergement**

- Gîte-auberge       Camping       Location d'appartement  
 Chez des amis       Hôtel       Résidence secondaire  
 Camping-car       Autre :

**22. Lieu**

**23. Locaux ?**

- Oui       Non

**24. Lieu habitation ?**

**25. Réunion d'informations ?**

- Oui       Non

**26. Si oui, quand ?**

**27. Qu'avez-vous prévu pour vous restaurer (lieu) ?**

**28. Avez-vous prévu d'autres activités au sein ou à proximité de la Réserve ?**

**Profil**

**29. Département ou pays (si 06 écrire ville aussi):**

**30. Catégorie socioprofessionnelle :**

- ... Etudiant      ... En activité      ... Retraité      ... Sans activité professionnelle

**31. Précisions sur la catégorie socioprofessionnelle :**

**32. Tranche d'âge :**

- Moins de 18 :      25-35 :      50-65 :  
18-25 :      35-50 :      Plus de 65 :

**33. Mail des personnes intéressées pour recevoir la newsletter :**

**Remarques**

Annexe 3 : Nouveau questionnaire rempli

Questionnaire sentiers RNR		Septembre 2017									
<b>Informations générales</b>											
1. Date et heure :	03/06/2017 15 h 35										
2. Lieu :	Balise 7a										
3. Enquêteur :	Aymeric										
4. Météo :	Soleil + 2/3 Nuages										
5. Nombre de personnes (hommes, femmes, enfants) :	4 (1H, 1F, 2 enf)										
6. Activité pratiquée	Randonnée										
7. Circuit de randonnée :	Béthéou → Point Sublime										
<b>Connaissances sur la RNR</b>											
8. Savez-vous que vous êtes au sein de la Réserve Régionale des gorges de Daluis	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non										
9. Si oui, comment en avez-vous pris connaissance ?	<input checked="" type="checkbox"/> Dépliant de la réserve <input type="checkbox"/> Brochure ou guide touristique <input type="checkbox"/> Bouche à oreille <input type="checkbox"/> Panneaux <input type="checkbox"/> Rencontre avec le personnel de la Réserve <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Connaissance / Locaux <input type="checkbox"/> Autre ...										
<b>Attentes</b>											
10. Voudriez-vous être plus informé sur ?	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Oui</td> <td>Non</td> </tr> <tr> <td>Périmètre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Réglementation</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			Oui	Non	Périmètre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Réglementation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Oui	Non									
Périmètre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
Réglementation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
11. Voudriez-vous être plus informé sur le patrimoine naturel, historique et culturel de la RNR ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Non car suffisant <input type="checkbox"/> Non informé seul										
12. Si oui, quelles particularités en priorité ?	<input type="checkbox"/> Faune <input type="checkbox"/> Flore <input type="checkbox"/> Géologie <input type="checkbox"/> Historique <input type="checkbox"/> Activités humaines <input type="checkbox"/> Autres : ...										
13. Par quels moyens souhaitez-vous avoir accès à ces informations ?	<input checked="" type="checkbox"/> Panneaux <input type="checkbox"/> Site internet <input checked="" type="checkbox"/> Brochures ou informations à l'Office de Tourisme <input type="checkbox"/> Conférences <input type="checkbox"/> Animations <input type="checkbox"/> Applications smartphones <input type="checkbox"/> Autres : ...										
14. Seriez-vous intéressé par des visites guidées et/ou thématiques ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non										
15. Si oui, quelles particularités en priorité ?	<input type="checkbox"/> Faune <input type="checkbox"/> Flore <input checked="" type="checkbox"/> Géologie <input type="checkbox"/> Historique <input type="checkbox"/> Activités humaines <input type="checkbox"/> Autres : ...										
<b>Activités au sein de la Réserve</b>											
16. Etes-vous venu ?	<input type="checkbox"/> Seul <input checked="" type="checkbox"/> En famille <input type="checkbox"/> En amis <input type="checkbox"/> En couple <input type="checkbox"/> En groupe <input type="checkbox"/> Autres ...										

17. Comment avez-vous préparé votre randonnée ?

- Site internet       Office de tourisme: Volberg       Dépliant ou document de randonnée (lequel ?.....)  
 Connaissance du site       Conseil de l'hébergeur       Panneaux      Réserve  
 Carte IGN

18. Fréquence de passage dans la Réserve :

- Une ou plusieurs fois par an       Moins d'une fois par an       C'est la première fois

19. Pratique au sein de la Réserve :

- Randonnée       Course à pied       Cheval       Route des Alpes (moto)       Cueillette  
 VTT       Canyoning       Kayak       Saut à l'élastique       Photos  
 Autres

20. Que pensez-vous de l'état global :

- |              |                          |                          |                                     |
|--------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
|              | Mauvais                  | Moyen                    | Bon                                 |
| Des sentiers | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Du balisage  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Séjour

21. Durée du séjour

Week End

22. Type d'hébergement

- Gîte-auberge       Camping       Location d'appartement  
 Chez des amis       Hôtel       Résidence secondaire  
 Camping-car       Autre :

23. Lieu

Guillemes (Camping du Pont de la Mariée)

24. Qu'avez-vous prévu pour vous restaurer (lieu) ?

Pique Nique

25. Avez-vous prévu d'autres activités au sein ou à proximité de la Réserve ?

Visite de Guillemes et du pont de la Mariée

26. Vous reviendriez pour quelle raison ?

Couleurs d'Automne

Profil

27. Département ou pays (si 06 écrivez ville aussi):

06 Saint-Aubin

28. Catégorie socioprofessionnelle :

1. Etudiant    2. En activité    ... Retraité    ... Sans activité professionnelle

29. Précisions sur la catégorie socioprofessionnelle :

Peintre - Commerciale

30. Tranche d'âge :

- Moins de 18 : 1      25-35 :      50-65 : 2  
18-25 : 1      35-50 :      Plus de 65 :

31. Mail des personnes intéressées pour recevoir la newsletter + Nom Prénom :

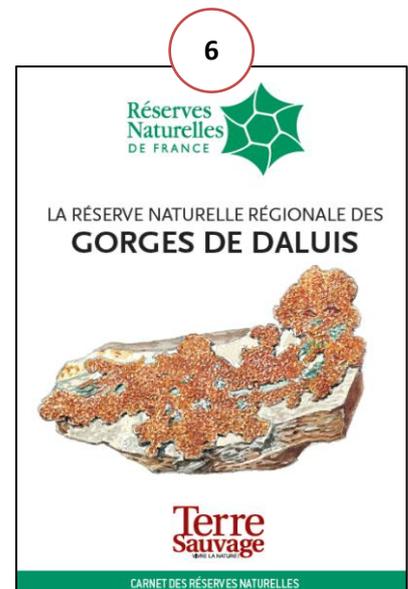
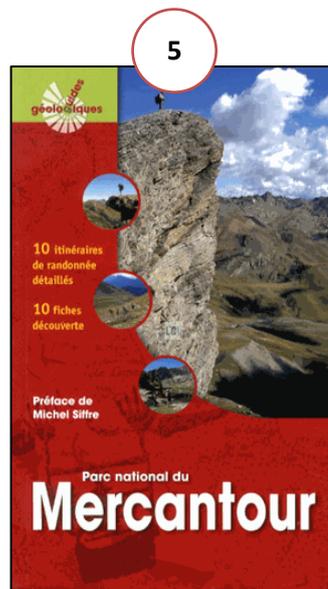
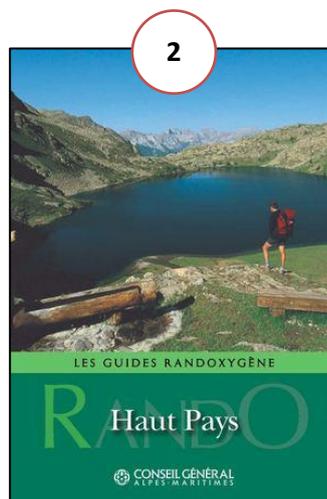
Romain Poinelot      r.poinelot@yahoo.fr

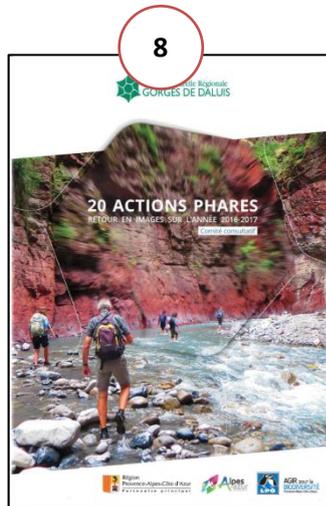
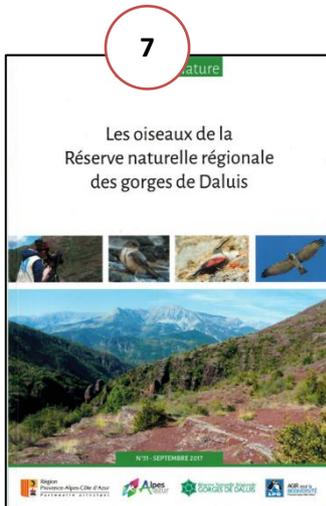
Remarques

Panneau détérioré au départ

## Annexe 4 : Supports utilisés afin d'informer et de sensibiliser les visiteurs

1. Dépliant de la carte de la Réserve
2. Guide Randoxygène
3. Classeur des ambassadeurs des espaces naturels
4. Nouvelles brochures de la Réserve
5. Guide géologique, Parc national du Mercantour
6. Brochure Terre Sauvage sur la Réserve
7. N°51 de la LPO PACA : « Les oiseaux de la Réserve Naturelle régionale des gorges de Daluis »
8. Bilan « 20 actions phares » de la Réserve
9. Facebook : page de la Communauté de communes Alpes d'Azur
10. Sites internet : des gorges, de la LPO et du réseau RNF





## Annexe 5 : Données recueillies sur Point Sublime et sur le sentier d'Amen en période hivernale et estivale

